



# BSC'23

BALANCE SOCIAL COOPERATIVO 2023

INFORME EN RELACIÓN A LOS  
PRINCIPIOS COOPERATIVOS

# BSC'23



ESCANEA EL CÓDIGO  
Y DESCARGÁ EL  
BALANCE SOCIAL  
EN FORMATO DIGITAL



# BALANCE SOCIAL COOPERATIVO

EJERCICIO 2023

## AUTORIDADES



## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

<b>Presidente:</b>	Ing. Guillermo Fanego Insfrán
<b>Vicepresidente:</b>	Econ. Luis Alberto Irigoitia Acosta
<b>Secretario:</b>	Lic. Horacio Campos Doria
<b>Pro Secretario:</b>	Lic. Edmundo Roberto Quevedo Ibarra
<b>Tesorero:</b>	C.P. César Augusto Monti Torres
<b>Pro Tesorero:</b>	Econ. Jorge Alejandro Planás Lampert
<b>Vocal:</b>	Abog. Marcelo Campos Urbietta
<b>Miembro Suplente N° 1:</b>	Sra. Blanca Patricia Romero Cálcena
<b>Miembro Suplente N° 2:</b>	Abog. Federico Eduardo Miller Tellechea
<b>Miembro Suplente N° 3:</b>	Lic. Rodrigo Billordo Ayala
<b>Miembro Suplente N° 4:</b>	Sr. Francisco Javier Mojoli Font

## JUNTA DE VIGILANCIA

<b>Presidente:</b>	Lic. Luis Castellano
<b>Secretario:</b>	Abog. Ivan Lobos
<b>Vocal Titular:</b>	Lic. Carlos Pasquarelli
<b>Vocal Suplente:</b>	Lic. Juana Ramírez

## TRIBUNAL ELECTORAL INDEPENDIENTE

<b>Presidente:</b>	Sr. José Atilio Aponte Soto
<b>Secretario:</b>	Dr. Carlos Alejandro Doldán Riego
<b>Vocal Titular:</b>	Dr. Fernando Rafael Barriocanal Monti

# DATOS IDENTIFICATORIOS



<b>Razón social:</b>	Cooperativa Multiactiva de Ahorro y Crédito, Consumo y Servicios “EXA SAN JOSÉ Ltda.”
<b>Denominación:</b>	COOPEXSANJO Ltda.
<b>Fundación:</b>	05 de agosto de 2000.
<b>Inscripción:</b>	Personería Jurídica Reconocida por Resolución N° 140 del 09 de octubre de 2000. Certificado de Inscripción N° 590.
<b>Clase de Cooperativa:</b>	Tipo “A”
<b>Actividades:</b>	Ahorro, Crédito y Servicios.
<b>Domicilio Legal:</b>	Tte. Capitán Ayala Velázquez 407 esq. Capitán Brizuela.
<b>Teléfonos:</b>	(021)213522 / (021) 202499 RA.
<b>Página web:</b>	<a href="http://www.coopexsanjo.org.py">www.coopexsanjo.org.py</a>
<b>Email:</b>	<a href="mailto:info@coopexsanjo.org.py">info@coopexsanjo.org.py</a>

# DEFINICIÓN: BALANCE SOCIAL COOPERATIVO

**“El Balance Social cooperativo consiste básicamente en reunir, sistematizar y evaluar la información que corresponde a las dimensiones sociales que hacen a la naturaleza y a los fines de la actividad cooperativa, volcada en un documento de alcance público, donde se pueden cuantificar los datos mediante el elemento operativo del Balance Social, que son los indicadores sociales”.**

El Balance Social como documento público cumple, asimismo, un rol difusor de la imagen social de la cooperativa en su respectiva comunidad. La influencia social de la entidad solidaria debe medirse en sentido bidireccional, a fin de permitir abrir juicio sobre su desempeño.

Una interesante definición sobre el tema, es la siguiente: “El balance económico-financiero tradicional es al acto de comercio como el Balance Social en las cooperativas es al acto cooperativo”. Este instrumento debe reflejar con absoluta objetividad y seriedad la situación social real, determinando tanto los impactos negativos como positivos de la gestión.



## **1er. PRINCIPIO MEMBRESIA ABIERTA Y VOLUNTARIA**

Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin distinción de género, raza, clase social, posición política y religiosa.



## 1er. PRINCIPIO

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año 2023	Año 2022	% variación
D1	<b>D.1 APERTURA COOPERATIVA</b>			
D1	<b>A- INGRESO ASOCIADOS/AS</b>			
D1	Meta fijada para el año	4.971	5.126	-3%
D1	<b>Cantidad de ingreso de socios/as en el año</b>	181	297	-39%
D1	Hombres	94	167	-44%
D1	Mujeres	87	129	-33%
D1	18-25 años	60	89	-33%
D1	26-35 años	34	74	-54%
D1	36-45 años	35	63	-44%
D1	46-55 años	26	26	0%
D1	56-60 años	7	15	-53%
D1	61 y mas años	19	30	-37%
D1	Personas Jurídicas (Finalidad)	0	1	-100%
D1	Solicitudes no aceptadas	2	4	-50%
D1	% del total de asociados en el año	4%	6%	-35%
D1	Promedio de ingreso mensual			0%
D1	<b>Requisito Económico exigido (Montos)</b>			
D1	Desembolso inicial exigido a nuevos socios/as	100.000	100.000	0%
D1	- Cuota de ingreso no retornable	30.000	30.000	0%
D1	- Aporte mínimo	60.000	60.000	0%
D1	- Cuota de solidaridad	10.000	10.000	0%
D1	- Total	100.000	100.000	0%
D1	Relación con el Salario mínimo legal - %	3,7%	4%	-7%
D1	<b>B- SALIDA DE SOCIOS/AS (cantidad)</b>			0%
D1	Total de salida	179	139	29%
D1	<b>Renuncia voluntaria . Causas</b>	104	56	86%
D1	<b>Exclusión por incumplimiento estatutario</b>	36	53	-32%
D1	<b>Exclusión por fallecimiento</b>	39	10	290%

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año 2023	Año 2022	% variación
D2	<b>D2. COMPOSICIÓN DE LA MEMBRESIA</b>			
D2	<b>Total de Asociados/as Existentes</b>	4.613	4.621	-0%
D2	Hombres	2.809	2.822	-0%
D2	Mujeres	1.803	1.790	1%
D2	Personas Jurídicas	5	5	0%
D2	<b>Mujeres asociadas</b>			0%
D2	18-25 años	191	184	4%
D2	26-35 años	342	364	-6%
D2	36-45 años	418	420	-0%
D2	46-55 años	360	332	8%
D2	56-60 años	120	131	-8%
D2	61 y mas años	372	359	4%
D2	<b>Hombres asociados</b>			0%
D2	18-25 años	269	280	-4%
D2	26-35 años	464	499	-7%
D2	36-45 años	731	728	0%
D2	46-55 años	588	573	3%
D2	56-60 años	183	176	4%
D2	61 y mas años	574	566	1%
D2	<b>Antigüedad promedio de socios y socias</b>			0%
D2	<b>Rango de antigüedad</b>			
D2	Menos de 1 año	180	296	-39%
D2	de 1 a 5 años	1.312	1.170	12%
D2	de 6 a 10 años	647	805	-20%
D2	de 11 a 15 años	1.358	1.496	-9%
D2	de 16 a 20 años	742	595	25%
D2	de 21 a 25 años	374	264	42%
D2	<b>Grado de instrucción de la membresía</b>			
D2	Educación Básica Escolar	8	8	0%
D2	Educación Media	331	331	0%
D2	Superior	1.848	1.747	6%
	SD		2.531	
D3	<b>D3. DIVERSIDAD EN LA MEMBRESÍA- Ocupación</b>			
D3	Ama de casa	41	43	-5%
D3	Docente	197	174	13%
D3	Empleados/as	285	243	17%
D3	Funcionarios públicos	15	7	114%
D3	Estudiante	346	341	1%
D3	Comerciante	283	269	5%
D3	Profesionales	688	638	8%
D3	Agrónomo	2184	2367	-8%
D3	Ganadero	33	32	3%
D3	Artesano/a	2	2	0%
D3	Microempresarios/as.	1	1	0%
D3	Oficios ( Electricista – Plomero – Carpintero etc .)	103	97	6%
D3	Otros ( especificar)	405	391	4%

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año 2023	Año 2022	% variación
D4	<b>D4 . UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS</b>			
D4	Total de socios/as que utilizan los servicios	1548	1534	1%
D4	<b>SERVICIOS FINANCIEROS</b>			
D4	<b>Créditos cantidad de personas que utilizan</b>	971	1038	-6%
D4	<b>Destino de créditos (cantidad)</b>			
D4	Cash Collateral	15	5	200%
D4	Crédito a la Excelencia	7	13	-46%
D4	Crédito de Emergencia	1	0	0%
D4	Crédito Educacion	23	18	28%
D4	Crédito Emprendedor	2	1	100%
D5	Crédito Personal	27	24	13%
	Créditos Promocionales	524	560	-6%
	Descuento de cheques	35	71	-51%
	Hipotecario Vivienda	17	17	0%
	Reactivación de socios	64	13	392%
	Crédito Vacacional	0	0	0%
	Compra de Rodados	3	17	-82%
	Consolidación	0	1	-100%
	Compra de deudas	1	1	0%
	Contingencia Covid-19	0	0	0%
	Crédito Fiscal o AFD	0	0	0%
	Ampliación de Plazo	0	3	-100%
	Tarjeta Judicial	18	35	-49%
	Crédito Refinanciación	0	57	-100%
	Crédito AMPAC STJ - EDUCACIONAL	0	0	0%
	Crédito APAC STJ- EDUCACIONAL	0	0	0%
	Reactivación de Rueda	0	0	0%
	Renegociación de créditos	130	64	103%
	Tarjeta No Migrada	0	72	-100%
	Impuesto Inmobiliario	0	13	-100%
	Corporativo	1	1	0%
	Préstamo premium	5	0	0%
	Préstamo inmueble	2	0	0%
	Crédito Solidario	1	0	0%
D4	<b>Clasificación por edad y genero</b>			0%
D4	<b>Hombres</b>	531	SD	0%
D4	18-25 años	31	SD	0%
D4	26-35 años	102	SD	0%
D4	36-45 años	166	SD	0%
D4	46-55 años	138	SD	0%
D4	56-60 años	26	SD	0%
D4	61 y mas años	68	SD	0%
D4	<b>Mujeres</b>	360	SD	0%
D4	18-25 años	28	SD	0%
D4	26-35 años	91	SD	0%

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año 2023	Año 2022	% variación
D4	36-45 años	97	SD	0%
D4	46-55 años	66	SD	0%
D4	56-60 años	30	SD	0%
D4	61 y mas años	48	SD	0%
D4	<b>Ahorro</b>			
D4	<b>Especificar Tipos de ahorros. Tipo de moneda</b>			
D4	A la Vista	2.822	2.703	4%
D4	Plazo Fijo	189	181	4%
D4	Programado	19	23	-17%
D4	Infantil	13	14	-7%
D4	Juvenil	0	0	0%
	Rueda	344	358	-4%
D4	Cantidad de ahorristas moneda nacional	3387	3279	3%
D4	Cantidad de ahorristas moneda extranjera	0	0	0%
D4	<b>Clasificación por edad y genero</b>			
D4	<b>Hombres</b>	1512	1459	
D4	18-25 años	124	126	-2%
D4	26-35 años	299	310	-4%
D4	36-45 años	406	372	9%
D4	46-55 años	314	296	6%
D4	56-60 años	99	101	-2%
D4	61 y mas años	270	254	6%
D4	<b>Mujeres</b>	1070	1026	4%
D4	18-25 años	88	70	26%
D4	26-35 años	217	227	-4%
D4	36-45 años	260	237	10%
D4	46-55 años	205	193	6%
D4	56-60 años	83	85	-2%
D4	61 y mas años	217	214	1%
D4	<b>Tarjetas de Créditos</b>			
	CABAL	399	435	
	VISA	882	842	
D4	<b>Clasificación por género</b>	1281	1277	
D4	Hombres	775	702	10%
D4	Mujeres	506	575	
D4	<b>Tarjeta de Débito</b>			
D4	<b>Clasificación por género</b>	SD	623	
D4	Hombres	SD	342	
D4	Mujeres	SD	281	
<b>D5</b>	<b>D5 . SERVICIOS NO FINANCIEROS</b>			
D5	<b>Servicio de Solidaridad</b>			
D5	Tipos de servicios de solidaridad ( especificar)			0%
D5	Subsidios por Maternidad	21	18	17%
D5	Subsidios por fallecimiento	16	18	-11%
D5	Subsidios educativos	13	28	-54%

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año 2023	Año 2022	% variación
D5	Subsidios por matrimonio	11	6	83%
D5	Subsidios por enfermedad grave	13		0%
D5	Servicio de Sepelio	2	3	-33%
D5	<b>Clasificación por edad y genero</b>			
D5	Hombres	929	54	
D5	Mujeres	265	37	
D5	<b>Servicio Educativos</b>			
D5	<b>Clasificación por edad y genero</b>			
D5	<b>Hombres</b>			
D5	18-25 años			0%
D5	26-35 años			0%
D5	36-45 años			0%
D5	46-55 años			0%
D5	56-60 años			0%
D5	61 y mas años			0%
D5	<b>Mujeres</b>			
D5	18-25 años			0%
D5	26-35 años			0%
D5	36-45 años			0%
D5	46-55 años			0%
D5	56-60 años			0%
D5	61 y mas años			0%
D5	<b>Otros servicios ( especificar)</b>			0%
D5	<b>Clasificación por edad y genero</b>			0%
D5	<b>Hombres</b>			
D5	18-25 años			0%
D5	26-35 años			0%
D5	36-45 años			0%
D5	46-55 años			0%
D5	56-60 años			0%
D5	61 y mas años			0%
D5	<b>Mujeres</b>			
D5	18-25 años			0%
D5	26-35 años			0%
D5	36-45 años			0%
D5	46-55 años			0%
D5	56-60 años			0%
D5	61 y mas años			0%



## 2do. PRINCIPIO CONTROL DEMOCRÁTICO DE SUS MIEMBROS

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, quienes participan activamente en la definición de políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar su cooperativa, responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho a voto (un miembro, un voto) mientras que en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos.

**2do. PRINCIPIO**

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año 2023	Año 2022	% variación
<b>D1</b>	<b>D1. PARTICIPACIÓN EN LAS ASAMBLEAS</b>			
<b>D1</b>	<b>ASAMBLEAS ORDINARIAS</b>			
D1	Total de socios/as de la cooperativa al cierre del ejercicio	4.623	4.621	
D1	Total de socios(as) habilitados/as al momento de la convocatoria	1.130	985	
D1	Porcentaje de Hombre (habilitados)	SD	67%	0%
D1	Porcentaje de Mujer (habilitados)	SD	33%	0%
D1	Personas Jurídicas (habilitados)	SD	0	0%
D1	Total de socios/as presentes en la Asamblea Ordinaria	57	56	2%
D1	Total de socios en Asamblea Electiva	SD	0	0%
D1	Total de socios en Asamblea Deliberativa	57	56	2%
D1	Total de asociados que han emitido su voto	SD	0	0%
<b>D1</b>	<b>ASAMBLEAS EXTRAORDINARIAS</b>			
D1	Total de socios/as presentes en la Asamblea Extraordinaria	NA	NA	
<b>D2</b>	<b>D2. ACCESO A CARGOS DIRECTIVOS Y ELECTIVOS</b>			
<b>D2</b>	<b>Cargos Electivos</b>	19	19	
<b>D2</b>	<b>Consejo de Administración</b>	11	11	
D2	18-25 años	0	0	0%
D2	26-35 años	1	1	0%
D2	36-45 años	4	2	100%
D2	46-55 años	2	4	-50%
D2	56-60 años	1	1	0%
D2	61 y mas años	3	3	0%
<b>D2</b>	<b>Titulares</b>			
D2	Hombre	6	7	-14%
D2	Mujer	0	0	0%
<b>D2</b>	<b>Suplente</b>			
D2	Hombre	3	3	0%
D2	Mujer	1	1	0%
<b>D2</b>	<b>Presidencia</b>			
D2	Hombre	1	1	
D2	Mujer	0	0	
<b>D2</b>	<b>Junta de Vigilancia</b>			
D2	18-25 años	0	0	
D2	26-35 años	0	1	
D2	36-45 años	1	1	
D2	46-55 años	3	0	
D2	56-60 años	0	0	
D2	61 y mas años	0	1	

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año 2023	Año 2022	% variación
D2	<b>Titulares</b>			
D2	Hombre	2	2	0%
D2	Mujer	0	0	0%
D2	<b>Suplente</b>			
D2	Hombre	0	1	-100%
D2	Mujer	1	1	0%
D2	<b>Presidencia</b>			
D2	Hombre	1	1	0%
D2	Mujer	0	0	0%
D2	<b>Tribunal Electoral Independiente.</b>			
D2	<b>Titulares</b>			
D2	Hombre	2	2	0%
D2	Mujer	0	1	-100%
D2	<b>Suplente</b>			
D2	Hombre	0	1	-100%
D2	Mujer	0	0	0%
D2	<b>Presidencia</b>			
D2	Hombre	1	1	0%
D2	Mujer	0	0	0%
D2	<b>Clasificación de cargos electivos por edad</b>			
D2	18-25 años		0	0%
D2	26-35 años		3	-100%
D2	36-45 años		3	-100%
D2	46-55 años		5	-100%
D2	56-60 años	1	1	0%
D2	61 y mas años	2	7	-71%
D2	<b>Organismos Auxiliares</b>			0%
D2	Comité de Educacion	5	7	-29%
D2	Comité de Credito	4	7	-43%
D2	Comité de Solidaridad	5	5	0%
D2	Otros organismos	19	7	171%
<b>D2</b>	<b>Total de Directivos</b>	55	38	45%
D2	Hombre	31	30	3%
D2	Mujer	13	8	63%
D2	Promedio de antigüedad en la dirigencia	2 años	2 años	

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año 2023	Año 2022	% variación
<b>D3</b>	<b>D3. DEMOCRACIA EN EL TRABAJO</b>			
D3	Mujeres trabajadoras en la cooperativa	18	19	-5%
D3	Hombres trabajadores en la cooperativa	15	15	0%
D3	Mujeres con mando(Jefatura) en la cooperativa	3	7	-57%
D3	% del total de mujeres trabajadoras	63,64%	37%	72%
D3	Hombres con mando (Jefatura) en la cooperativa	3	3	0%
D3	% del total de hombres trabajadores en coop.	54,55%	20%	173%
D3	Salario promedio de hombres (SPH)	6.260.485	4.690.020	33%
D3	Salario promedio de mujeres (SPM)	6.641.541	5.044.769	32%
D3	Diferencia entre SPM y SPH	381.056	354.749	7%
	Mencionar cantidad de empleados/as con capacidades diferentes			
	Describir beneficios otorgados a los empleados tales como guarderia, servicio medico, becas, otros			
	Cumplimiento delCodigo Laboral	SI	SI	
	<b>D4. ÓRGANOS ELECTORALES</b>			
	Dispone de reglamento electoral	SI	SI	
	<b>D5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LAS ASAMBLEAS</b>			
	- Avisos publicitarios periódicos (veces)			
	- Avisos radiales (veces y frecuencia)			
	- Avisos publicitarios revista de la cooperativa			
	- Avisos publicitarios boletín de la cooperativa			
	- Afiches (local cooperativa)			
	- Afiches (otros locales)			
	- Volantes (cuantos)			
	- Pasacalles (cuantos)			
	- Propaganda Callejera.			
	- E-mail.			
	- Chat Telefónicos.			
	Disponibilidad de Memoria y Balance antes de la Asamblea. ( Cumple la disposición Estatutaria).			



## 3er. PRINCIPIO PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE SUS MIEMBROS

Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa. Usualmente reciben una compensación limitada si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membresía. Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los propósitos: el desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas de la cual al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía.

**3er. PRINCIPIO**

<b>Dimens.</b>	<b>FACTORES DE EVALUACIÓN</b>	<b>Año 2023</b>	<b>Año 2022</b>	<b>% variación</b>
<b>D1</b>	<b>D1. CAPITAL COMO PROPIEDAD COMÚN</b>			
D1	Capital común cooperativo irrepartible (reservas)	2.778.220.766	2.771.181.852	0%
D1	Crecimiento en aportaciones en el Ejercicio	696.120.869	942.283.008	-26%
D1	% en relación al Activo total	0,69%	0,94%	
<b>D2</b>	<b>D2 . COMPENSACIÓN LIMITADA AL CAPITAL</b>			
D2	Intereses Pagados a las aportaciones	4.927.240	22.805.759	-78%
D2	% en relación al total de aportaciones	0,04%	0,20%	-80%
<b>D3</b>	<b>D3. DISTRIBUCION DE EXCEDENTES en %</b>			
D3	Reserva Legal	10%	10%	0%
D3	Fondo Fomento a la Educacion cooperativa	10%	10%	0%
D3	Otros fondos especificos	60%	60%	0%
D3	Pago de interes a las Aportaciones	7%	7%	0%
D3	% sobre los trabajos y operaciones realizadas por los socios con la Cooperativa	10%	10%	0%
D3	3% aporte de sostenimiento para la Federacion o Confederacion	3%	3%	0%
<b>D4</b>	<b>D4. ESFUERZO ECONÓMICO EXTRAORDINARIO EXIJIDO A LOS MIEMBROS</b>			
D4	Total Aportaciones extraordinarias	0	0	0%



## 4to. PRINCIPIO AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tiene capital de fuentes externas, lo realicen en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa.

**4to. PRINCIPIO**

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año 2023	Año 2022	% variación
<b>D1</b>	<b>D1. INDEPENDENCIA FINANCIERA</b>			
D1	<b>a. Independencia financiera estrecha</b>			
D1	Aportaciones (integradas)	12.386.541.221	11.690.420.352	6%
D1	% del Activo total	12,25%	11,67%	
D1	Reservas (Legal + Revalúo)	2.503.826.516	2.496.787.602	0%
D1	% del Activo total	2,5%	2,49%	-1%
D1	% del Patrimonio Neto	16,4%	17,18%	
D1	Ahorro a Plazo Fijo. Promedio de Disponibilidad en el Ejercicio			0%
D1	<b>b. Independencia financiera amplia</b>			
D1	Aportaciones + Reservas + Donaciones	15.164.761.987	14.461.602.204	5%
D1	% del Activo total	15,00%	14,44%	4%
D1	Promedio de Tasas Activas	16,70%	15,57%	7%
D1	Promedio de Tasas Pasivas.	7,34%	6,33%	16%
D1	<b>c. Otros depósitos</b>			
D1	Depósitos en Bancos	2.895.785.923	3.383.939.373	-14%
D1	Depósitos en Cooperativas	33.912.475	33.721.111	1%



## 5to. PRINCIPIO EDUCACIÓN CAPACITACIÓN Y COMUNICACIÓN

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados; de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas. Las cooperativas informan al público en general particularmente a los jóvenes y creadores de opinión acerca de la naturaleza y los beneficios del cooperativismo.

**5to. PRINCIPIO**

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año 2023	Año 2022	% variación
<b>D1</b>	<b>D1. DESTINO DE LOS FONDOS DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS.</b>			
D1	Disponible Fondo de Educación Cooperativa	3.401.406	873.946	289%
D1	Disponible otros Fondos y recursos:			0%
D1	Excedentes Especiales Ley 438/94 – Art. 46			0%
D1	Recursos propios del programa o eventos.			0%
D1	<b>Destino:</b>			
	. Área de Educacion Cooperativa			
D1	. Área de Capacitación	1.766.095	873.946	102%
D1	. Área de Comunicación		NA	0%
D1	. Área Social – Deportiva	1.635.311	NA	0%
	. Área Cultural		NA	0%
D1	. Otros Gastos		NA	0%
<b>D2</b>	<b>D2. LOGRO DE METAS DEL PLAN OPERATIVO DE EDUCACIÓN.</b>			
D2	- Cumplimiento de Metas durante el Ejercicio - Establecer %.	95%	95%	0%
<b>D3</b>	<b>D3. INCIDENCIA DE ACCIONES EDUCATIVAS DIRECTAS</b>			
	Hombres	SD	SD	
	Mujeres	SD	SD	
D3	<b>Dirigentes capacitados</b>	19	19	0%
D3	Hombres	16	16	0%
D3	Mujeres	3	3	0%
D3	<b>Asociados capacitados en general</b>	SD	80	0%
D3	Hombres	SD	SD	0%
D3	Mujeres	SD	SD	0%
D3	<b>Jóvenes socios capacitados ( hasta 30 )</b>	SD	SD	0%
D3	Hombres	SD	SD	0%
D3	Mujeres	SD	SD	0%
D3	<b>Capacitación a no socios.</b>	64	62	3%
D3	Hombres	26	20	30%
D3	Mujeres	38	42	-10%
D3	<b>Funcionarios capacitados</b>	33	34	-3%
D3	Hombres	18	19	-5%
D3	Mujeres	15	15	0%
<b>D4</b>	<b>D4 INCIDENCIA DE ACCIONES INDIRECTAS</b>			
<b>D5</b>	<b>D5 COMUNICACIÓN</b>			
D5	<b>Medios masivos describir cantidad y periodicidad</b>			
D5	- Radios	2 semanales	2 semanales	
D5	- Diarios	3	2	
D5	-Televisión	0	0	
D5	- Altoparlante	0	0	
D5	- Pasacalles	0	5 veces	

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año 2023	Año 2022	% variación
D5	<b>Medios Directos o Personales</b>			
D5	- Revistas – periodo de publicación	4 anual	4 trimestral	
D5	- Boletines	interno masivo	interno masivo	
D5	- Afiches	interno masivo	interno masivo	
D5	- Teleprinter	interno masivo	interno masivo	
D5	- Volantes	interno masivo	interno masivo	
D5	- Trípticos	interno masivo	interno masivo	
D5	- Rotafolio	interno masivo	interno masivo	
D5	- Correo electronico o mensajes de texto(celulares)	interno masivo	interno masivo	
	Detalle de la parte cualitativa discriminado en genero y edad			
	<b>OTROS</b>			
	<b>Servicios Educativos</b>			
	Escuela ( cantidad de alumnos)			
	Colegio ( cantidad de alumnos)			
	Enseñanza Superior ( cantidad de alumnos)			
	Bibliotecas ( cantidad de usuarios)			
	Becas ( cantidad de beneficiados)			
	Cursos ( cantidad de beneficiados)			
	<b>Otras enseñanzas</b>			
	Artes ( cantidad de alumnos) (*)			
	Deportes ( cantidad de alumnos) (*)			
	(*) aquí solamente poner la cantidad y en el 5° principio se desarrolla y debe coincidir la cantidad			
	<b>Especificación de ejes tematicos de las capacitaciones</b>			
	Especificar planes programas y actividades de educacion y capacitacion con sus ejes tematicos discriminados por genero			
	Especificar ejes tematicos de equidad de genero con discriminacion de genero de los participantes			
	Analizar % de capacitacion a mujeres y varones con respecto al total de inversion de capacitacion			
	<b>Comunicación</b>			
	Describir la periodicidad de los medios masivos y directos de comunicación utilizados			
	Evaluar la llegada de los mismos a la membresia y a la comunidad			



## 6to. PRINCIPIO COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS

Las cooperativas sirven a sus miembros mas eficazmente y fortalecen al movimiento cooperativo, Trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales e internacionales.

## 6to. PRINCIPIO

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año 2023	Año 2022	% variación
<b>D1</b>	<b>D1. COOPERACION EMPRESARIAL ENTRE COOPERATIVAS</b>			
D1	Ahorros en otras cooperativas			0%
D1	Prestamos entre cooperativas	3.000.000.000	2.000.000.000	50%
D1	Compras intercooperativas	0	0	0%
D1	Importaciones intercooperativas	0	0	0%
D1	Exportaciones intercooperativas	0	0	0%
D1	Otras transacciones	0	0	0%
D1	Remesas del exterior	0	0	0%
D1	Servicios de Vigilancia	0	0	0%
D1	Seguros	0	0	0%
D1	Servicios de Courier	0	0	0%
D1	Otros (especificar)	0	0	0%
<b>D2</b>	<b>D2. APOORTE DE SOSTENIMIENTO A COOPERATIVAS 2°, 3°, 4° y 5° Art. 42 Inc. F Ley 438 (Montos)</b>			
D2	- Federación	5.711.674	3.600.000	59%
D2	- Central	0	0	0%
D2	- Alianza Cooperativa Internacional - ACI	0	0	0%
D2	- Confederacion de Coop. del Caribe y Centroamerica	0	0	0%
	- Otra (especificar)	0	0	0%
<b>D4</b>	<b>D4. REPRESENTANTES EN ORGANOS DE INTEGRACIÓN. (Jóvenes - Adultos - Adultos Mayores)</b>			
D4	- FEDERACIÓN	1	1	
D4	Hombres	0	0	0%
D4	Mujeres	1	1	0%
D4	- CENTRAL	1	2	
D4	Hombres	1	2	-50%
D4	Mujeres	0	0	0%
<b>D5</b>	<b>D5. ACUERDOS INTERCOOPERATIVOS (Montos)</b>			
D5	- Educativos	0	0	0%
D5	- Culturales	0	0	0%
D5	- Económicos	0	0	0%
D5	- Sociales	0	0	0%
D5	Otros (especificar)	0	0	0
<b>D6</b>	<b>D6. ACUERDOS INTERCOOPERATIVOS INTERNACIONALES (Montos)</b>			
D6	- Educativos	SD	SD	0%
D6	- Culturales	SD	SD	0%
D6	- Económicos	SD	SD	0%
D6	- Sociales	SD	SD	0%
D6	Otros (especificar)	SD	SD	0%



ans  
a de un  
ra siempre



## 7mo. PRINCIPIO COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad, por medio de políticas aceptadas por sus miembros.

## 7mo. PRINCIPIO

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año 2023	Año 2022	% variación
D1	<b>D1. INFLUENCIA EN LA COMUNIDAD</b>			
D1	Empleo directo generado	33	34	-3%
D1	Empleo Indirecto Generado	36	36	0%
D1	Incidencia del empleo generado (en relación a los créditos MPYMES otorgados a los socios y a el empleo generado en los proveedores medido según el número de trabajadores X promedio familiar)	6	7	-14%
D1	Aportes a la educación comunitaria y formal, no sistemática, cívica, en valores, otros.	-	-	0%
D1	Educacion Formal			0%
	Cantidad escuelas y colegios a que se apoya	2	3	
	Numeros de alumnos/as beneficiados	60	80	
	Tipo de apoyo	Económico Educativo	Económico Educativo	
	Monto de apoyo	SD	SD	
D1	Educación Informal	0	0	0%
D1	Educacion civica y democratica	0	0	0%
D1	Proteccion del medio ambiente	0	0	0%
D1	Para la Salud	0	0	0%
D1	Para la Equidad de Genero	0	0	0%
D1	Otros especificar	0	0	0%
<b>D2</b>	<b>D2. GENERACION Y PARTICIPACION EN ACTIVIDADES COMUNITARIAS</b>			
D2	Acciones de la cooperativa en las políticas, programas, proyectos de desarrollo comunitario.	0	3	-100%
D2	Actividades de proteccion del medio ambiente (Forestación y Reforestacion)	0	1	-100%
D2	Otras actividades Comunitarias		0	0%
<b>D3</b>	<b>D3. ALIANZAS - CONVENIOS - ACUERDOS (Montos)</b>			
D3	<b>Alianzas Instituciones Públicas:</b>	0	0	
D3	- Ministerios	0	1	-100%
	- AFD	0	1	
D3	- Gobernaciones	0	0	0%
D3	- Municipios	0	0	0%
D3	Convenios con universidades	5	4	
D3	Convenios con instituciones educativas para pasantias estudiantiles	4	3	
D3	Otros convenios,acuerdos y alianzas	28	36	
D3	Comisiones vecinales de Fomento de Seguridad, otros fines.	0	0	0%
D3	<b>Privadas</b>			
D3	- Fundaciones	2	1	100%
D3	- ONGs	0	0	0%
D3	- Empresas	28	36	-22%
D3	Asociaciones	4	4	0%
	Otras instituciones	0	1	
<b>D4</b>	<b>D4 OTRAS ACTIVIDADES COMUNITARIAS</b>			
D4	Medicion del impacto de calidad de vida de la membresia y de la comunidad	0	0	
D4	Censo	0	0	
D4	Encuestas	2	2	
D4	Base de Datos	0	0	



# BSC'23

BALANCE SOCIAL COOPERATIVO 2023

## CASA CENTRAL

Tte. Capitán Ayala Velázquez 407  
esq. Capitán Brizuela

## SUCURSAL SAN JOSÉ

San José N° 313 esq. José Berges

 [www.coopexsanjo.org.py](http://www.coopexsanjo.org.py)

 [info@coopexsanjo.org.py](mailto:info@coopexsanjo.org.py)

 (021) 213 522 / (021) 202 499 RA

 0981 126 129

Seguinos:

