

COOPEXSANJO



COOPERATIVA MULTIACTIVA
EXA SAN JOSE LTDA.



**BALANCE SOCIAL
COOPERATIVO**

2022





BALANCE SOCIAL COOPERATIVO 2022

Índice

5	Informe en relación a los Principios Cooperativos
6	Primer Principio
11	Segundo Principio
15	Tercer Principio
17	Cuarto Principio
19	Quinto Principio
22	Sexto Principio
24	Séptimo Principio



INFORME EN RELACIÓN A LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS

“El Balance Social Cooperativo consiste básicamente en reunir, sistematizar y evaluar la información que corresponde a las dimensiones sociales que hacen a la naturaleza y a los fines de la actividad cooperativa, volcada en un documento de alcance público, donde se pueden cuantificar los datos mediante el elemento operativo del Balance Social, que son los indicadores sociales”.

El Balance Social como documento público cumple, asimismo, un rol difusor de la imagen social de la cooperativa en su respectiva comunidad. La influencia social de la entidad solidaria debe medirse en sentido bidireccional, a fin de permitir abrir juicio sobre su desempeño.



MEMBRESÍA ABIERTA Y VOLUNTARIA

Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin distinción de género, raza, clase social, posición política y religiosa.



CANTIDAD DE
SOCIOS/AS
AL INICIO

4.463

Vs. 4.315 año anterior



CANTIDAD DE
SOCIOS/AS
AL CIERRE

4.621

Vs. 4.463 año anterior

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año Actual	Año Anterior	% variación
D1	D.1 APERTURA COOPERATIVA			
D1	A- INGRESO ASOCIADOS/AS			
D1	Meta fijada para el año	5.126	4.881	5%
D1	Cantidad de ingreso de socios/as en el año	297	292	-2%
D1	Hombres	167	160	-4%
D1	Mujeres	129	134	4%
D1	18-25 años	89	87	-2%
D1	26-35 años	74	69	7%
D1	36-45 años	63	65	3%
D1	46-55 años	26	40	35%
D1	56-60 años	15	10	-50%
D1	61 y mas años	30	23	-30%
D1	Personas Jurídicas (Finalidad)	1	-	
D1	Solicitudes no aceptadas	4	-	0%
	CASA CENTRAL	130	40	-225%
	SUCURSAL SAN JOSÉ	112	90	-24%
	SUCURSAL APOSTÓLICO	55	162	66%
D1	% del total de asociados en el año	6%	0	2%
D1	Promedio de ingreso mensual		24	100%
D1	Requisito Económico exigido (Montos)			0%
D1	Desembolso inicial exigido a nuevos socios/as	100.000	100.000	0%
D1	- Cuota de ingreso no retornable	30.000	30.000	0%
D1	- Aporte mínimo	60.000	60.000	0%
D1	- Cuota de solidaridad	10.000	10.000	0%
D1	- Total	100.000	100.000	0%
D1	Relación con el Salario mínimo legal - %	4%	4%	10%
D1	B- SALIDA DE SOCIOS/AS (cantidad)			0%
D1	Total de salida	139	144	3%
D1	Renuncia voluntaria.	56	48	-17%
D1	Exclusión por incumplimiento estatutario	53	78	32%
D1	Exclusión por fallecimiento	10	18	44%

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año Actual	Año Anterior	% variación
D2	D 2. COMPOSICIÓN DE LA MEMBRESÍA			0%
D2	Total de Asociados/as Existentes	4.621	4.463	-4%
D2	Hombres	2.822	2.733	-3%
D2	Mujeres	1.790	1.721	-4%
D2	Personas Jurídicas	5	9	44%
D2	Mujeres asociadas			0%
D2	18-25 años	184	182	-1%
D2	26-35 años	364	357	-2%
D2	36-45 años	420	393	-7%
D2	46-55 años	332	328	-1%
D2	56-60 años	131	122	-7%
D2	61 y mas años	359	339	-6%
D2	Hombres asociados			0%
D2	18-25 años	280	268	-4%
D2	26-35 años	499	519	4%
D2	36-45 años	728	705	-3%
D2	46-55 años	573	533	-8%
D2	56-60 años	176	172	-2%
D2	61 y mas años	566	536	-6%
D2	Antigüedad promedio de socios y socias			0%
D2	Rango de antigüedad			0%
D2	Menos de 1 año	296	291	-2%
D2	de 1 a 5 años	1.170	1.058	-11%
D2	de 6 a 10 años	805	1.053	24%
D2	de 11 a 15 años	1.496	1.347	-11%
D2	de 16 a 20 años	595	603	1%
D2	de 21 a 25 años	264	111	0%
D2	Grado de instrucción de la membresía			0%
D2	Educación Básica Escolar	8	4	-100%
D2	Educación Media	331	155	-114%
D2	Superior	1.747	974	-79%
	SD	2.531	3.330	24%
D3	D3. DIVERSIDAD EN LA MEMBRESÍA - Ocupación			
D3	Ama de casa	43	37	-
D3	Docente	174	150	-
D3	Empleados/as	243	186	-
D3	Funcionarios públicos	7	7	-
D3	Estudiante	341	260	-
D3	Comerciante	269	209	-
D3	Profesionales	638	531	-
D3	Agrónomo	2.367	2.704	-
	Ganadero	32	25	
	Artesano	2	1	
D3	Microempresarios/as.	1	1	-
D3	Oficios (Electricista – Plomero – Carpintero etc .)	97	82	-
D3	Otros (especificar)	391	270	-

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año Actual	Año Anterior	% variación
D4	D 4 . UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS			
D4	Total de socios/as que utilizan los servicios	1.534	694	-121%
D4	SERVICIOS FINANCIEROS			0%
D4	Créditos cantidad de personas que utilizan	1.038	932	-11%
D4	Destino de créditos (cantidad)			0%
D4	Cash Collateral	5	14	64%
D4	Crédito a la Excelencia	13	27	52%
D4	Crédito de Emergencia	-	1	100%
D4	Crédito Educación	18	6	-200%
D4	Crédito Emprendedor	1	15	93%
D4	Crédito Personal	24	34	29%
D4	Créditos promocionales	560	515	-9%
D4	Descuento de Cheques	71	112	37%
D4	Hipotecario Vivienda	17	11	-55%
D4	Reactivación de Socios	13	8	-63%
D4	Crédito Vacacional	-	5	100%
D4	Compra de Rodados	17	17	0%
D4	Consolidación	1	-	
D4	Compra de deudas	1	1	0%
D4	Contingencia Covid-19	-	43	100%
D4	Crédito Fisalco AFD	-	-	
D4	Ampliación de Plazo	3	6	50%
D4	Tarjeta Judicial	35	39	10%
D4	Crédito Refinanciación	57	65	-
D4	Crédito AMPAC STJ - EDUCACIONAL	-	2	-
D4	Crédito APAC STJ - EDUCACIONAL	-	10	-
D4	Reactivación de Rueda	-	1	-
D4	Renegociación de créditos	64		
D4	Tarjeta No Migrada	72		
D4	Impuesto Inmobiliario	13		
D4	Corporativo	1		
D4	Clasificación por edad y genero		932	-
D4	Hombres		572	-
D4	Mujeres		169	-
D4	Ahorro			-
D4	Especificar Tipos de ahorros. Tipo de moneda			
D4	A la Vista	2.703	2.510	-8%
D4	Plazo Fijo	181	223	19%
D4	Programado	23	37	38%
D4	Infantil	14	13	-8%
D4	Rueda	358	271	-32%
D4	Cantidad de ahorristas moneda nacional	3.279	3.054	-7%

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año Actual	Año Anterior	% variación
D4	Clasificación por edad y genero			
D4	Hombres	1.459	1.345	-8%
	18-25 años	126	121	-
	26-35 años	310	294	-
	36-45 años	372	339	-
	46-55 años	296	262	-
	56-60 años	101	92	-
	61 y mas años	254	237	-
D4	Mujeres	1.026	958	-7%
D4	18-25 años	70	66	-
D4	26-35 años	227	214	-
D4	36-45 años	237	211	-
D4	46-55 años	193	177	-
D4	56-60 años	85	87	-
D4	61 y mas años	214	203	-
D4	Tarjetas de Créditos			
D4	CABAL	435	472	8%
D4	VISA	842	780	-8%
D4	Clasificación por género			0%
D4	Hombres	702	663	-6%
D4	Mujeres	575	589	2%
D4	Tarjeta de Débito			0%
D4	Clasificación por género	623	549	-
D4	Hombres	342	SD	-
D4	Mujeres	281	SD	-
D5	D 5 . SERVICIOS NO FINANCIEROS			
D5	Servicio de Solidaridad			
D5	Tipos de servicios de solidaridad (especificar)			-
D5	Subsidios por Maternidad	18	23	-22%
D5	Subsidios por fallecimiento	18	14	29%
D5	Subsidios educativos	28	20	40%
D5	Subsidios por matrimonio	6	9	-33%
D5	Subsidio por Nacimiento	5	-	0%
D5	Condonación de deudas por enfermedad	13	11	18%
D5	Servicio de Sepelio	3	18	-83%
D5	Clasificación por edad y genero			
D5	Hombres	54	60	-10%
D5	Mujeres	37	35	6%





2do.
PRINCIPIO
COOPERATIVO

CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS MIEMBROS

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, quienes participan activamente en la definición de políticas y en la toma de decisiones.

Los hombres y mujeres elegidos para representar su cooperativa, responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho a voto (un miembro, un voto) mientras que en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos.

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año Actual	Año Anterior	% variación
D1	D1. PARTICIPACIÓN EN LAS ASAMBLEAS			
D1	ASAMBLEAS ORDINARIAS			
D1	Total de socios/as de la cooperativa al cierre del ejercicio	4.621	4.463	NA
D1	Total de socios(as) habilitados/as al momento de la convocatoria	985	779	NA
D1	Porcentaje de Hombre (habilitados)	67%	1	NA
D1	Porcentaje de Mujer (habilitados)	33%	0	NA
D1	Personas Jurídicas (habilitados)	0	0	NA
D1	Total de socios/as presentes en la Asamblea Ordinaria	56	60	NA
D1	Total de socios en Asamblea Electiva	0	60	NA
D1	Total de socios en Asamblea Deliberativa	56	60	NA
D1	Total de asociados que han emitido su voto	0	46	NA
D1	ASAMBLEAS EXTRAORDINARIAS			
D1	Total de socios/as presentes en la Asamblea Extraordinaria	NA	NA	NA
D2	D2. ACCESO A CARGOS DIRECTIVOS Y ELECTIVOS			
D2	Cargos Electivos	19	19	0%
D2	Consejo de Administración	11	11	0%
D2	18-25 años	0	0	0%
D2	26-35 años	1	1	0%
D2	36-45 años	2	5	-60%
D2	46-55 años	4	3	33%
D2	56-60 años	1	0	0%
D2	61 y mas años	3	3	0%
D2	Titulares			
D2	Hombre	7	7	0%
D2	Mujer	0	0	0%
D2	Suplente			
D2	Hombre	3	3	0%
D2	Mujer	1	1	0%
D2	Presidencia			
D2	Hombre	1	1	0%
D2	Mujer	0	0	0%
D2	Junta de Vigilancia			
D2	18-25 años	0	0	0%
D2	26-35 años	1	1	0%
D2	36-45 años	1	2	-50%
D2	46-55 años	1	0	0%
D2	56-60 años	0	1	-100%
D2	61 y mas años	1	0	0%
D2	Titulares			
D2	Hombre	2	2	0%
D2	Mujer	0	0	0%
D2	Suplente			
D2	Hombre	1	1	0%
D2	Mujer	1	1	0%

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año Actual	Año Anterior	% variación
D2	Presidencia			
D2	Hombre	1	1	0%
D2	Mujer	0	0	0%
D2	Tribunal Electoral Independiente			
D2	18-25 años	0	0	0%
D2	26-35 años	1	1	0%
D2	36-45 años	0	0	0%
D2	46-55 años	0	1	-100%
D2	56-60 años	0	1	-100%
D2	61 y mas años	3	1	200%
D2	Titulares			
D2	Hombre	2	1	100%
D2	Mujer	1	0	0%
D2	Suplente			
D2	Hombre	1	1	0%
D2	Mujer	0	1	-100%
D2	Presidencia			
D2	Hombre	1	1	0%
D2	Mujer	0	0	0%
D2	Clasificación de cargos electivos por edad			
D2	18-25 años	0	0	0%
D2	26-35 años	3	3	0%
D2	36-45 años	3	3	0%
D2	46-55 años	5	4	25%
D2	56-60 años	1	2	-50%
D2	61 y mas años	7	4	75%
D2	Organismos Auxiliares	0	35	-100%
D2	Comité de Educación	7	6	17%
D2	Comité de Crédito	7	5	40%
D2	Comité de Solidaridad	5	6	-17%
D2	Otros organismos	7	19	-63%
D2	Total de Directivos	38	38	0%
D2	Hombre	30	27	11%
D2	Mujer	8	11	-27%
D2	Promedio de antigüedad en la dirigencia	2 años	2 años	2 años
D3	D3. DEMOCRACIA EN EL TRABAJO			
D3	Mujeres trabajadoras en la cooperativa	19	20	-5%
D3	Hombres trabajadores en la Cooperativa	15	16	-6%
D3	Mujeres con mando(Jefatura) en la cooperativa	7	10	-30%
D3	% del total de mujeres trabajadoras	37%	28%	33%
D3	Hombres con mando(Jefatura) en la cooperativa	3	5	-40%
D3	% del total de hombres trabajadores	20%	14%	43%
D3	Salario promedio de hombres (SPH)	4.690.020	4.663.333	1%
D3	Salario promedio de mujeres (SPM)	5.044.769	4.300.000	17%
D3	Diferencia entre SPM y SPH	354.749	363.333	-2%

Cumplimiento del Código Laboral	SI	SI	NA
D4. ÓRGANOS ELECTORALES			
Dispone de reglamento electoral	SI	SI	NA
D5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LAS ASAMBLEAS			
- Avisos publicitarios periódicos (veces)			
- Avisos radiales (veces y frecuencia)			
- Avisos publicitarios revista de la cooperativa			
- Avisos publicitarios boletín de la cooperativa			
- Afiches (local cooperativa)			
- Afiches (otros locales)			
- Volantes (cuantos)			
- Pasacalles (cuantos)			
- Propaganda Callejera.			
- E-mail.			
- Chat Telefónicos.			
Disponibilidad de Memoria y Balance antes de la Asamblea. (Cumple la disposición Estatutaria).			





PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS

Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa.

Usualmente reciben una compensación limitada si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membresía. Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los propósitos: el desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas de la cual al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía.

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año Actual	Año Anterior	% variación
D1	D1. CAPITAL COMO PROPIEDAD COMÚN			
D1	Capital común cooperativo irrepartible (reservas)	2.771.181.852	4.048.950.813	-32%
D1	Crecimiento en aportaciones en el Ejercicio	942.283.008	1.083.081.045	-13%
D1	% en relación al Activo total	0.94%	1.06%	-11%
D2	D2. COMPENSACIÓN LIMITADA AL CAPITAL			
D2	Intereses Pagados a las aportaciones	22.805.759	39.049.097	-42%
D2	% en relación al total de aportaciones	0.20%	0.40%	-52%
D3	D3. DISTRIBUCIÓN DE EXCEDENTES en %			
D3	Reserva Legal	10%	10%	0%
D3	Fondo Fomento a la Educación cooperativa	10%	10%	0%
D3	Otros fondos específicos	60%	60%	0%
D3	Pago de interés a las Aportaciones	7%	7%	0%
D3	% sobre los trabajos y operaciones realizadas por los socios con la Cooperativa	10%	10%	0%
D3	3% aporte de sostenimiento para la Federación o Confederación	3%	3%	0%





4to. PRINCIPIO COOPERATIVO

AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros.

Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tiene capital de fuentes externas, lo realicen en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa.

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año Actual	Año Anterior	% variación
D1	D1. INDEPENDENCIA FINANCIERA			
D1	a. Independencia financiera estrecha			
D1	Aportaciones (integradas)	11.690.420.352	10.748.137.344	8.8%
D1	% del Activo total	11.67%	10.53%	1.1%
D1	Reservas (Legal + Revalúo)	2.496.787.602	1.171.168.065	113.2%
D1	% del Activo total	2.49%	1.15%	1.3%
D1	% del Patrimonio Neto	17.18%	7.7%	9.4%
D1	b. Independencia financiera amplia			
D1	Aportaciones + Reservas + Donaciones	14.461.602.204	14.797.088.157	-2.3%
D1	% del Activo total	14.44%	14.50%	-0.4%
D1	Promedio de Tasas Activas	15.57%	19.9%	-21.6%
D1	Promedio de Tasas Pasivas.	6.33%	8.56%	-26.1%
D1	c. Otros depósitos			
D1	Depósitos en Bancos	3.383.939.373	4.636.299.249	-27.0%
D1	Depósitos en Cooperativas	33.721.111	33.632.519	0.3%





5to.
PRINCIPIO
COOPERATIVO

EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN Y COMUNICACIÓN

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados; de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas.

Las cooperativas informan al público en general particularmente a los jóvenes y creadores de opinión acerca de la naturaleza y los beneficios del cooperativismo.

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año Actual	Año Anterior	% variación
D1	D1. Destino de los fondos de actividades educativas.			
D1	Disponible Fondo de Educación Cooperativa	873.946	36.334.518	-98%
D1	Disponible otros Fondos y recursos:	-	-	-
D1	Excedentes Especiales Ley 438/94 – Art. 46	-	-	-
D1	Recursos propios del programa o eventos.	-	-	-
D1	Destino:			
	. Área de Educación Cooperativa	-	16.200.746	0%
D1	. Área de Capacitación	873.946	20.133.772	4%
D1	. Área de Comunicación	NA	-	-
D1	. Área Social – Deportiva	NA	0	-
	. Área Cultural	NA	0	-
D1	. Otros Gastos	NA	0	-
D2	D2. Logro de Metas del Plan Operativo de educación.			
D2	- Cumplimiento de Metas durante el Ejercicio - Establecer %.	95%	95.00%	100%
D3	D3. Incidencia de acciones educativas directas			
	Hombres	SD	SD	-
	Mujeres	SD	SD	-
D3	Dirigentes capacitados	19	21	90%
D3	Hombres	16	18	89%
D3	Mujeres	3	3	100%
D3	Asociados capacitados en general	80	150	53%
D3	Hombres	SD	SD	-
D3	Mujeres	SD	SD	-
D3	Jóvenes socios capacitados (hasta 30)	SD	180	-
D3	Hombres	SD	SD	-
D3	Mujeres	SD	SD	-
D3	Capacitación a no socios.	62	0	-
D3	Hombres	20	0	-
D3	Mujeres	42	0	-
D3	Funcionarios capacitados	34	36	8.3%
D3	Hombres	19	16	15.8%
D3	Mujeres	15	20	-33.3%
D4	D4 Incidencia de acciones indirectas			
D5	D5 Comunicación			
D5	Medios masivos describir cantidad y periodicidad			
D5	- Radios	2 semanales	3 semanales	-
D5	- Diarios	2 vez	1 vez	-
D5	-Televisión	0	1 vez	-
D5	- Altoparlante	0	0	-
D5	- Pasacalles	5 veces	2 veces	-

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año Actual	Año Anterior	% variación
D5	Medios Directos o Personales			-
D5	- Revistas – periodo de publicación	4 trimestral	10 veces	-
D5	- Boletines	interno masivo	interno masivo	-
D5	- Afiches	interno masivo	interno masivo	-
D5	- Teleprinter	interno masivo	interno masivo	-
D5	- Volantes	interno masivo	interno masivo	-
D5	- Trípticos	interno masivo	interno masivo	-
D5	- Portafolio	interno masivo	interno masivo	-
D5	- Correo electrónico o mensajes de texto(celulares)	interno masivo	interno masivo	-

Detalle de la parte cualitativa discriminado en genero y edad

OTROS

Servicios Educativos

Escuela (cantidad de alumnos)

Colegio (cantidad de alumnos)

Enseñanza Superior (cantidad de alumnos)

Bibliotecas (cantidad de usuarios)

Becas (cantidad de beneficiados)

Cursos (cantidad de beneficiados)

Otras enseñanzas

Artes (cantidad de alumnos) (*)

Deportes (cantidad de alumnos) (*)

(*) aquí solamente poner la cantidad y en el 5° principio se desarrolla y debe coincidir la cantidad.

Especificación de ejes temáticos de las capacitaciones

Especificar planes programas y actividades de educación y capacitación con sus ejes temáticos discriminados por genero.

Especificar ejes temáticos de equidad de genero con discriminación de genero de los participantes.

Analizar % de capacitación a mujeres y varones con respecto al total de inversión de capacitación.

Comunicación

Describir la periodicidad de los medios masivos y directos de comunicación utilizados.

Evaluar la llegada de los mismos a la membresía y a la comunidad.





6to.
PRINCIPIO
COOPERATIVO

COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS

Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen al movimiento cooperativo, Trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales e internacionales.

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año Actual	Año Anterior	% variación
D1	D1. COOPERACIÓN EMPRESARIAL ENTRE COOPERATIVAS			
D1	Ahorros en otras cooperativas	0	0	0%
D1	Prestamos entre cooperativas	2.000.000.000	1.015.009.680	97%
D1	Compras intercooperativas	0	0	0%
D1	Importaciones intercooperativas	0	0	0%
D1	Exportaciones intercooperativas	0	0	0%
D1	Otras transacciones	0	0	0%
D1	Remesas del exterior	0	0	0%
D1	Servicios de Vigilancia	0	0	0%
D1	Seguros	0	0	0%
D1	Servicios de Courier	0	0	0%
D1	Otros (especificar)	0	0	0%
D2	D2. APOORTE DE SOSTENIMIENTO A COOPERATIVAS 2°, 3°, 4° y 5° Art. 42 Inc. F Ley 438 (Montos)			
D2	- Federación	3.600.000	16.735.324	-364.9%
D2	- Central	0	0	0%
D2	- Alianza Cooperativa Internacional - ACI	0	0	0%
D2	- Confederación de Coop. del Caribe y Centroamérica	0	0	0%
	- Otra (especificar)	0	0	0%
D4	D4. REPRESENTANTES EN ÓRGANOS DE INTEGRACIÓN. (Jóvenes - Adultos - Adultos Mayores)			
D4	- FEDERACIÓN	1	1	0%
D4	Hombres	0	0	0%
D4	Mujeres	1	1	0%
D4	- CENTRAL	2	1	0%
D4	Hombres	2	1	100%
D4	Mujeres	0	0	0%
D5	D5. ACUERDOS INTERCOOPERATIVOS (Montos)		0	
D5	- Educativos	0	SD	-
D5	- Culturales	0	SD	-
D5	- Económicos	0	SD	-
D5	- Sociales	0	SD	-
D5	Otros (especificar)	0	SD	-
D6	D6. ACUERDOS INTERCOOPERATIVOS INTERNACIONALES (Montos)	0	0	--
D6	- Educativos	SD	SD	-
D6	- Culturales	SD	SD	-
D6	- Económicos	SD	SD	-
D6	- Sociales	SD	SD	-
D6	Otros (especificar)	SD	SD	-



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad, por medio de políticas aceptadas por sus miembros.

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año Actual	Año Anterior	% variación
D1	D1. INFLUENCIA EN LA COMUNIDAD			
D1	Empleo directo generado	34	36	34%
D1	Empleo Indirecto Generado	36	50	0%
D1	Incidencia del empleo generado (en relación a los créditos MPYMES otorgados a los socios y a el empleo generado en los proveedores medido según el número de trabajadores X promedio familiar)	7	14	50%
D1	Aportes a la educación comunitaria y formal, no sistemática, cívica, en valores, otros.	-	-	-
D1	Educación Formal			
	Cantidad escuelas y colegios a que se apoya	3	4	133%
	Números de alumnos/as beneficiados	80	500	625%
	Tipo de apoyo	Económico Educativo	Económico Educativo	Económico Educativo
	Monto de apoyo	SD	SD	0%
D1	Educación Informal	0	0	0%
D1	Educación cívica y democrática	0	0	0%
D1	Protección del medio ambiente	0	0	0%
D1	Para la Salud	0	0	-
D1	Para la Equidad de Genero	0	0	0%
D1	Otros especificar	0	0	0%
D2	D2. GENERACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES COMUNITARIAS			
D2	Acciones de la cooperativa en las políticas, programas, proyectos de desarrollo comunitario.	3	1	33%
D2	Actividades de protección del medio ambiente (Forestación y Reforestación)	1	26	-
D2	Otras actividades Comunitarias	0	200	0%
D3	D3. ALIANZAS - CONVENIOS - ACUERDOS (Montos)			
D3	Alianzas Instituciones Públicas:			
D3	- Ministerios	1	1	100%
	- AFD	1	1	100%
D3	- Gobernaciones	0	0	-
D3	- Municipios	0	0	-
D3	Convenios con universidades	4	3	75%
D3	Convenios con instituciones educativas para pasantías estudiantiles	3	4	400%
D3	Otros convenios,acuerdos y alianzas	36	44	400%
D3	Comisiones vecinales de Fomento de Seguridad y otros fines	0	0	0%

Dimens.	FACTORES DE EVALUACIÓN	Año Actual	Año Anterior	% variación
D3	Privadas			
D3	- Fundaciones	1	1	0.0%
D3	- ONGs	0	1	
D3	- Empresas	36	1	97.2%
D3	Asociaciones	4	4	0.0%
	Otras instituciones	1		
D4	D4 Otras actividades Comunitarias			
D4	Medición del impacto de calidad de vida de la membresía y de la comunidad	0	0	0.0%
D4	Censo	0	0	0.0%
D4	Encuestas	2	3	-50.0%
D4	Base de Datos	0	1	



AUTORIDADES



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente:	Sr. Francisco Mojoli Font
Vice Presidente:	Abog. Reinaldo Benjamín Canale Sosa
Tesorero:	CP. César Monti Torres
Pro Tesorero:	Lic. Edmundo Roberto Quevedo Ibarra
Secretario:	Abog. Marcelo Campos Urbietta
Pro Secretario:	Mag. Jorge Alejandro Planás Lampert
Vocal Titular:	Lic. Luis Anselmo Castellano Cubilla
Miembro Suplente N° 1:	Lic. Horacio Campos Doria
Miembro Suplente N° 2:	Ing. Guillermo Fanego Insfrán
Miembro Suplente N° 3:	Sra. Blanca Patricia Romero Cálcena
Miembro Suplente N° 4:	Dr. Fernando Barriocanal Monti

JUNTA DE VIGILANCIA

Presidente:	Abog. Federico Eduardo Miller Tellechea
Secretaria:	Sra. María Teresa Torreani Ginés
Vocal Titular:	Econ. Rodrigo Fiore Urizar
Vocal Suplente:	Lic. Manuel Edmundo Troncoso López

TRIBUNAL ELECTORAL INDEPENDIENTE

Presidente:	Abog. Iván José María Lobos Aquino
Secretaria:	Escr. Stella Maris Gaona
Vocal Titular:	Abog. Carlos Alejandro Doldan Riego
Vocal Suplente:	Sr. Joaquín María Casal Irun



BALANCE SOCIAL COOPERATIVO

2022

📍 CASA MATRIZ

Tte. Ayala Velázquez N° 407
esq. Cap. Brizuela - Asunción.

📍 SUCURSAL SAN JOSÉ

San José N° 313 esq.
José Berges - Asunción.

📍 SUCURSAL APOSTÓLICO

Tte. Iro. Adalberto Ramírez Franco
esq. Dr. Eduardo San Martín - Asunción.

✉ info@coopexsanjo.org.py

🌐 www.coopexsanjo.org.py

☎ (021) 213 522 / 202 499

📞 0981 200 021

Seguinos:   